

Uitnodiging netwerkbijeenkomst Citadelnetwork

Datum: dinsdag 7 februari 2012
Tijd: 19.30 uur (inloop vanaf 19.00 uur)
Locatie: De Citadel, Walstraat 17 Rijssen
Onderwerp: Social media: ziet u door de bomen het bos nog?
Spreker: Gijs Scholman, Identiteit & Media

Social media. De trainingen en workshops vliegen je om de oren. Maar hoe zet je het nu het beste in voor jouw bedrijf? Welke aanpak past bij jouw doelgroep? Zie je Twitter als verkooptool of als 'vaag geklets' van mensen die niets beters te doen hebben? En is zo'n zakelijke Facebookpagina nu echt nodig? Wat zijn de do's en dont's op LinkedIn?

Betekent de invoer van social media het einde van de vijf P's in de marketing? Hoe kijk jij aan tegen de stelling; 'de social media zet alle marketingwetten op zijn kop'?

Gijs Scholman gaat deze avond in op de zin en onzin van social media. Geeft tijdens deze workshop tips en trucs en zal tal van praktijkvoorbeelden gebruiken! Laat zien hoe het wel én niet moet / kan. Praktische tools waarmee je direct aan de slag kunt.

Deze interactieve workshop zal zoveel mogelijk toegespitst worden op de vragen van de deelnemers. Daarom krijg je vooraf de gelegenheid je vragen in te zenden. Stuur zo spoedig mogelijk een mail met jouw social media uitdagingen naar **vrAGEN@identiteit.biz**

Aanmelden

Je kunt je aanmelden bij **info@citadelrijssen.nl** of 0548-519666.

Niet-leden

Gezien de aard van deze bijeenkomst, vragen wij een kleine vergoeding voor niet-leden. Zij betalen een bijdrage van 25 euro. Dit bedrag wordt in mindering gebracht wanneer zij lid worden van het Citadelnetwork.

Meer informatie

Neem gerust contact op met Carolien of Margreet:

carolien@citadelrijssen.nl 06-11916080

margreet@citadelrijssen.nl 06-21443457

Over Identiteit & Media



Openheid. Het toverwoord van deze tijd. We delen kennis op elk moment van de dag. Maar niet alleen kennis. Social sharing is een regel, geen uitzondering. Alles is transparant. Het gebruik van social media is echter slechts middel om de relatie met uw klanten te verbeteren. Geen doel.

Communicate effectively

Een van de gouden regels van het bedrijf Google. Wat willen uw klanten?

Twittert u om te twitteren? Is de dialoog met uw klanten online ook transparant?

Identiteit & Media helpt u graag de juiste weg te vinden. Helderheid te verschaffen. Daarbij gaan we niet direct uit van uw product of dienst. Maar stellen ons eerst de vraag: wat willen uw (potentiële) klanten? We leggen ons oor te luister... Pas daarna komen we met een oplossing. Of dat nu gaat om een social media campagne die werkelijk iets teweeg brengt, zoekmachineoptimalisatie of een gebruiksvriendelijke website die bovendien makkelijk te beheren is. Identiteit ondersteunt u om de online dialoog met uw klanten te verbeteren en deze transparant en gelijkwaardig te maken. Maar dan gericht en transparant. Afgestemd op de oplossingen voor de klant. Op een open en no nonsense manier.

Onze opdrachtgevers komen uit uiteenlopende branches maar beschikken wel over dezelfde eigenschappen. Ze zijn bevolegd, flexibel, transparant en investeren in het contact met hun klanten. Plaatsen niet hun eigen product of dienst op de voorgrond, maar werken vanuit de oplossing. Net als Identiteit & Media. Ook op de momenten dat het wat minder goed gaat...

Gijs Scholman is socialmedia-expert en eigenaar van Identiteit. Hij heeft jarenlange ervaring met toonaangevende internationale bedrijven als het gaat om internet, marketing en media-oplossingen.